

ОГРАНИЧЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ

[Устав города Нью-Йорка](#) содержит положения, ограничивающие использование государственных ресурсов государственными служащими. Государственным служащим является любое муниципальное должностное лицо или служащий, в том числе член общественного совета или официальный член консультативного комитета.

КАКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИМЕНЯЮТСЯ?

Государственному служащему запрещается использовать государственные средства или ресурсы (включая заявления в Интернете) для публичных сообщений, призывающих общественность избрать или отвергнуть определенного кандидата на государственную должность, поддержать или выступить против определенной политической партии или проголосовать «за» или «против» по какому-либо конкретному вопросу на референдуме.

ДРУГИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

В ГОД ВЫБОРОВ

С 1 января года выборов и до дня всеобщих выборов государственный служащий, который является кандидатом на выдвижение или избрание на любую должность, или его супруг/супруга, не должны появляться или участвовать в какой-либо телевизионной рекламе, радиорекламе, печатной или электронной (Интернет) рекламе, оплачиваемой с использованием государственных ресурсов.

ПЕРЕД ДНЕМ ВЫБОРОВ

Запрещено использовать государственные средства или ресурсы для массовых рассылок в печатном или электронном виде менее чем за 90 дней до праймериз и всеобщих выборов. Это ограничение широко известно как период прекращения массовой рассылки. «Массовая рассылка» — это более 100 идентичных или почти идентичных материалов или других сообщений, включая, помимо прочего, информационные бюллетени, брошюры и информационные материалы, рассылаемые жителям или избирателям.¹ Совет по финансированию избирательных кампаний (Campaign Finance Board, CFB) может налагать штрафы за нарушение этого требования и считать такие сообщения неденежными взносами, которые будут учитываться в лимите(-ах) расходов кандидата.

Примечание. В случае внеочередных выборов ограничения действуют с момента объявления внеочередных выборов по день их проведения.

¹ См. § 1136.1(1)(a). В соответствии с § 1136.1(4) Совет по финансированию избирательных кампаний имеет право применять это требование.

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Государственные служащие могут участвовать в освещении новостей в печатных или электронных СМИ, дебатах и общественных образовательных форумах и использовать для этого государственные средства.

Государственные ресурсы могут использоваться для массовой рассылки в течение 90 дней до выборов, если рассылка:²

- ◆ Относится к бюджету, рассылается только жителям округа Городского совета, боро или другого географического района, представителем которого является государственный служащий, и совершается **в течение двадцати одного дня после утверждения проекта ассигнований**. Государственные служащие могут отправить только одну рассылку в соответствии с этим исключением.³
- ◆ **Представляет собой рекламу или другие сообщения, предусмотренные законом.**
- ◆ **Представляет собой сообщение, необходимое для защиты здоровья и безопасности населения.** Такие сообщения должны касаться конкретного неизбежного риска для населения и не ограничиваться общим просвещением или общей информацией (например, сообщения о вспышке болезни или росте преступности в определенном районе).
- ◆ **Представляет собой стандартное сообщение в ответ на запросы.** Такие сообщения следует отправлять только тем, кто сделал запрос, а содержание сообщения должно быть ограничено рамками запроса.
- ◆ **Представляет собой обычное общение между государственным служащим и представителями общественности или между избранным должностным лицом и его избирателями.** При определении того, подпадает ли сообщение под это исключение, сотрудники CFB рассмотрят различные факторы, включая содержание, тему и время рассылки.
 - › Обычное сообщение может включать рекламу ежегодного или повторяющегося мероприятия, при условии, что оно ограничено по времени. Такие сообщения, скорее всего, будут считаться обычными, если государственный служащий может предоставить аналогичные сообщения из своего офиса, рекламирующие то же мероприятие в предыдущие годы. Примеры сообщений, которые, как правило, считаются обычными:
 - » Реклама празднования дней независимости и других национальных или культурных праздников.
 - » Реклама фестивалей или мероприятий, организованных тем же должностным лицом в предыдущие годы.
 - » Сообщения, в которых обсуждаются законопроекты и предстоящие слушания, рассылаемые в рамках регулярной, ранее существовавшей программы ежемесячных новостей (они должны быть посвящены рассматриваемым в настоящее время вопросам, а не описанию прошлых действий или достижений должностного лица).
 - » Сообщения, информирующие избирателей о недавних судебных решениях или изменениях в законодательстве, которые могут их затронуть.
 - » Уведомления и напоминания о предстоящих общих собраниях, связанных с определенной срочной темой.

² См. §1136.1(3)(a).

³ См. §1136.1(2)(b).

Даже если они подпадают под одно из вышеуказанных исключений, массовые рассылки, распространяемые в течение 90 дней до выборов с использованием государственных ресурсов, **не должны:**

- ◆ содержать агитационную, предвыборную или рекламную лексику;
- ◆ содержать контактную информацию кампании государственного служащего;
- ◆ распространяться за пределами округа или территории, которые представляет государственный служащий.

Государственные ресурсы не должны использоваться для массовой рассылки в течение 90 дней до выборов, если сообщение не подпадает под одно из вышеуказанных исключений. Примеры запрещенных рассылок:

- ◆ сезонные, поздравительные и памятные объявления, не связанные с конкретным срочным событием;
- ◆ объявления о выпуске политических отчетов;
- ◆ информационные бюллетени в печатной или электронной форме, не связанные с конкретным срочным вопросом.

Электронные сообщения

Электронные сообщения, включая, помимо прочего, электронную почту, текстовые сообщения и интернет-контент, представляют собой форму «массовой рассылки» в соответствии с §1136.1(1) (e). Предоставление идентичных или почти идентичных электронных сообщений жителям или избирателям, например, в тексте электронного письма, в виде вложения в электронном письме, через личное сообщение в социальной сети или на сайте общего пользования, или через интернет-ссылку в электронном письме, текстовом сообщении или на веб-сайте, отличном от веб-сайта городского правительства, которое представляет государственный служащий, представляет собой «рассылк[у]» в соответствии с §1136.1(2)(b) Устава.⁴

- ◆ Твиты, обновления статуса в Facebook и другие публикации в социальных сетях не считаются рассылкой, если они не отправляются на конкретные учетные записи или адреса. Государственным служащим настоятельно рекомендуется создавать для своих кампаний отдельные страницы в Twitter и Facebook, чтобы не создавать впечатление, что государственные ресурсы используются в целях, связанных с кампанией.

Для получения дополнительной информации см. [раздел §1136.1 Устава города Нью-Йорка](#). Если у вас есть какие-либо вопросы, свяжитесь с младшим юрисконсультантом Марком Гриффином (Mark Griffin) по телефону (347) 404-8630 или по эл. почте mgriffin@nycctfb.info.

⁴ См. [рекомендательное заключение № 2007-1](#) (8 февраля 2007 г.).